

ホームページ・Web集客 現状診断のご案内

現在のホームページ、または新規制作に向けた市場・競合を無料で調べます。

検索状況

競合比較

内容・導線

改善優先度

調査結果は、専門用語を使わず分かりやすくご説明します

実績の裏付け

7年以上

SEO専門キャリア

100社+

累計支援実績

449件

満足評価・残念0件

会社概要

価値ある事業を、伝わる形へ。札幌を拠点に、Web集客の現状確認から改善の実行まで支援しています。

会社名	合同会社SuzuLabo
代表	鎌田 大輝
所在地	北海道札幌市西区 / 全国オンライン対応
主な支援領域	SEO・AI検索対策 / 記事制作 / Web広告 / サイト改善
実績	SEO・Webマーケティング歴7年以上、累計支援100社以上
制作実績	満足評価449件・残念0件（ランサース）



代表社員

鎌田 大輝

7年以上

SEO専門キャリア

100社+

累計支援実績

449件

満足評価・残念0件

お客様からの評価

オンライン受発注「ランサーズ」に掲載されている評価数と、実際のお客様コメントです。

公開されている評価数

📋 実績数

449 件

タスク数: 27件

👑 評価

😊 **449 件**

😞 **0 件**

実際のお客様の声



製造現場向けメディアの記事作成 (No.271,287)

2026年6月30日

😊 **満足 (18回リピート)** | プロジェクト | 獲得報酬: 200,000 円~ 300,000 円

記事執筆や記事内で必要とされる資料の作成なども行い、ユーザー目線の記事作成でした！

丁寧なコミュニケーションも含め、大変感謝しております。

ランサーズ認定



ランク
認定ランサー



鎌田様 5/15発注

2026年6月29日

😊 **満足 (12回リピート)** | プロジェクト | 獲得報酬: 30,000 円~ 40,000 円

大変信頼できるランサー様です。継続的に世話になっていますが、納品物の質が常に高く、細やかな配慮をしていただけることなども含めて、とても信頼感があります。

出典：ランサーズ「鎌田大輝 実績・評価」公開ページ（2026年）

Web集客の基本構造

Web集客は、4つの段階の掛け算です。どこか一つが弱いだけでも、問い合わせは増えません。



だから最初に、検索状況・競合・ページ内容・問い合わせ導線を調べます。

原因が分かれば、必要な施策と優先順位を決められます。

事前調査の進め方

01

現在地を確認

検索で見つかるか
内容が伝わるか
連絡しやすいか



02

競合と比較

競合の見せ方と情報量
導線の差を確認



03

原因を特定

集客・内容・信頼
導線の原因を特定



04

順番を決める

今すぐ／後で／不要
優先順位を整理

調査後に分かること 現在地 / 競合との差 / 問い合わせを止めている原因 / 改善の優先順位

調査結果は画面を見ながらご説明します。専門用語を使わず、分かりやすく共有します。

主な支援内容

見えてきた原因	選ぶ施策	目指す変化
そもそも見つからない	SEO / AI検索対策 / Web広告	必要な人の目に触れる回数を増やす
内容が伝わらない	ページ改善 / 記事制作 / 実績整理	自社の違いと選ぶ理由を伝える
信頼材料が足りない	事例 / 会社情報 / お客様の声	相談前の不安を減らす
問い合わせに進まない	導線改善 / フォーム改善 / CTA整理	迷わず連絡できる状態にする
一度の接点で終わる	LINE / メール / 再提案の仕組み	検討中のお客様との接点を残す

施策ありきで決めません。調査で見つかった原因に合わせて、必要なものだけを選びます。

支援事例 | 株式会社キャリアチアーズ様

検索1位・記事1本で月319件の訪問を獲得



会社名	株式会社キャリアチアーズ様
業種	人材育成・研修サービス
支援内容	SEO記事制作 / キーワード設計

課題	コラム記事から潜在顧客のアクセスを増やしたい。しかし施策前は、自然検索からの流入がほぼ横ばいでした。
実施	現状サイト・競合・既存記事を調査。 狙う検索語を優先度順に整理し、 事業の強みが伝わる切り口で記事化しました。
成果	月7,000回検索される言葉で1位。 主力記事は月319件、28種類の検索語で上位表示。 約20本の記事で実現しました。

キャリアチアーズ様 | 具体的な成果

1位

見込み客が"調べる言葉"
(月7,000回検索)で検索1
位

319

この記事1本が毎月
集める訪問数

28種類

検索で上位に出るように
なった検索ワードの数

約20本

この結果を出した
記事の本数



検索エンジンから訪れた人数の推移（月間）／第三者の専門ツールによる推計・2026年7月時点

何が起きたか

施策開始**2025/10****検索流入****月530件**

上位表示したのは、今すぐ
申し込む人だけではありません。
検討前の人調べる言葉です。

比較検討の前から
接点を作れたことが、
今回の成果です。

支援事例 | 株式会社パルテクノ様

サイト全面リニューアルと記事制作で、検索流入20倍以上



会社名	株式会社パルテクノ様
業種	建築・不動産コンサルティング
支援内容	Webサイト制作 / SEO・コラム設計

課題	HPはあるが問い合わせは少なく、新規開拓は紹介中心。 Web集客を担う社内担当も不在でした。
実施	サイトを全面リニューアル。 顧客が検索で使う言葉を調べ、 サービスページと記事を制作しました。
成果	検索意図に合わせて情報を整理。 約半年で検索流入が20倍以上となり、 紹介依存からの脱却につながりました。

支援事例 | 株式会社conectar様

広告・LINE導線・問い合わせ機能をまとめて構築



課題

医療人材の新規事業で、
集客導線と採用システムを
ゼロから整える必要がありました。

実施

SNS広告、LINE導線、問い合わせ機能を
設計・開発。広告内容もデータを見ながら
改善しました。

成果

限られた予算で月約20件の
求職者登録を獲得。
募集後の育成導線まで整えました。

会社名	株式会社conectar様
業種	医療・人材紹介
支援内容	SNS広告 / LINE導線 / 問い合わせ機能

その他の支援実績 | 広告運用・ホームページ制作

広告運用に加え、ホームページ・動画・LINEを組み合わせた集客導線も支援しています。

札幌の治療院さまの広告運用をサポート

新規3名の集患（月間）

広告経由の3名全員が回数券を選択

新規1人あたりの広告費 6,403円

悩みの深い検索語に絞って広告を改善。
月間で新規来院3名を獲得。
3名全員が回数券を選択しました。

壺工房さまのホームページ制作・集客支援



制作から集客導線まで一式で支援

人物・作業風景を撮影し、YouTube動画を
トップページに埋め込み。
LINE相談・見積もり診断・広告流入まで支援し、
問い合わせにつながる導線を設計。

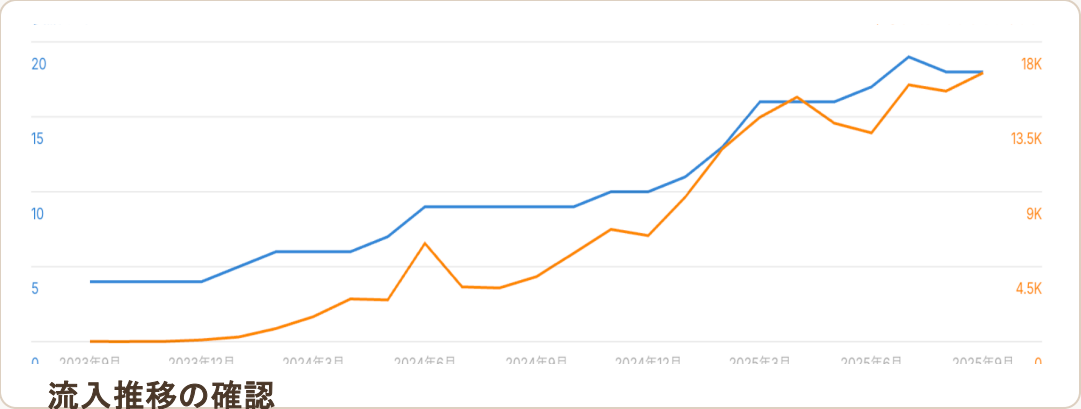
※成果は商圏・競合状況・予算・実行範囲により異なります。順位や問い合わせ数を保証するものではありません。

作業内容の共有

「何をしているか分からない」を防ぐため、調査・制作・改善の根拠を資料化して共有します。



キーワード調査



	A	B	C
1		詳細	記載事項/アドバイス
2	仮タイトル		
3	検索語句		
4	検索Vo.	90	
5	関連語句		
6	ターゲット		
7			
8			
9			
0			
1			

記事構成案

高	
中	
高	
中	
中	
中	
中	
中	
中	
低	

内部改善管理

ご相談の流れ

ホームページがある方はURLを、ない方は事業内容をお知らせください。相談前に市場と競合を調べます。



相談後に契約する必要はありません。調査結果と改善のヒントは、資料としてお渡しします。

無料事前調査の確認項目

分からない状態を整理し、次に何を判断すればよいかを一緒に確認します。

01

検索での見つけ方

社名以外の検索で見つかるか
どんな検索語で競合が出るか

02

競合との違い

選ばれている会社は何を伝えているか
自社に足りない比較材料は何か

03

ページ内容と信頼

強み・実績・サービス内容が伝わるか
相談前の不安を減らせているか

04

問い合わせまでの導線

連絡先やフォームを見つけやすいか
途中で迷う場所がないか

調査後にお渡しする内容

A

今のホームページの良い点と課題

B

競合と比べて足りない情報

C

優先して直すべき3つのポイント

D

自社対応と外注の切り分け

事前調査は無料です。ホームページがない場合も、事業内容をもとに市場と競合を調べます。

まずは30分、 無料相談から

話す内容がまとまっていなくても大丈夫です。現状と、次に取り組むべきことを一緒に整理します。

01

Googleカレンダーで日時を選択

02

URLまたは事業内容を共有

03

Google Meetで無料相談

合同会社SuzuLabo

まずは無料で相談してみる

オンライン相談（30分）

Google Meet／契約前提ではありません

メールで相談する場合

kamada@suzulabo.co.jp

無料オンライン相談はこちら

[無料相談の日程を選ぶ →](#)

calendar.app.google/Yp1B4KjjnyYpKfuH7